

訊連總經理 張華禎： 搶進前3名 才能存活



▲訊連總經理張華禎。

古榮堂攝

■林宗勳

在網路日益發展的未來，軟體龍頭微軟(Microsoft)於2006年底在新一代作業系統 Windows Vista 中加入 Media Center 概念，讓個人電腦具備 DVD 光碟播放功能，但是，此舉亦讓原本7成營收來自影音播放軟體的訊連遭受外界質疑，可能衝擊既有營運。不過，2007年訊連以差異化的影音工具，帶動全年營收成長20%，每股盈餘10.03元的成績寫下歷史新高。訊連成立於1996年，員工從原本僅個位數，經過10多年的耕耘員工數已達670人之多，成為台灣上市、櫃軟體廠商中，極少數維持高獲利表現的業者，接下來訊連將朝與網路連結相關的應用開發新市場，預計是未來3到5年的重要方向。本報專訪訊連總經理張華禎，以下為內容摘要。

問：訊連從原本的PC端影音應用工具，積極轉進「數位家庭」市場，目前的發展狀況為何？

答：這可能會是一個新的紀元。2年前公司專注在「Digital Lifestyle」(數位生活)，不過，在2007年時加上網路新思維，

軟體龍頭微軟(Microsoft)於2006年底在新一代作業系統 Windows Vista 中加入 Media Center 概念，讓個人電腦具備 DVD 光碟播放功能，但是，此舉亦讓原本7成營收來自影音播放軟體的訊連遭受外界質疑，可能衝擊既有營運。不過，2007年訊連以差異化的影音工具，帶動全年營收成長20%，每股盈餘10.03元的成績寫下歷史新高。訊連成立於1996年，員工從原本僅個位數，經過10多年的耕耘員工數已達670人之多，成為台灣上市、櫃軟體廠商中，極少數維持高獲利表現的業者，接下來訊連將朝與網路連結相關的應用開發新市場，預計是未來3到5年的重要方向。本報專訪訊連總經理張華禎，以下為內容摘要。

問：訊連從原本的PC端影音應用工具，積極轉進「數位家庭」市場，目前的發展狀況為何？

答：這可能會是一個新的紀元。2年前公司專注在「Digital Lifestyle」(數位生活)，不過，在2007年時加上網路新思維，

軟體龍頭微軟(Microsoft)於2006年底在新一代作業系統 Windows Vista 中加入 Media Center 概念，讓個人電腦具備 DVD 光碟播放功能，但是，此舉亦讓原本7成營收來自影音播放軟體的訊連遭受外界質疑，可能衝擊既有營運。不過，2007年訊連以差異化的影音工具，帶動全年營收成長20%，每股盈餘10.03元的成績寫下歷史新高。訊連成立於1996年，員工從原本僅個位數，經過10多年的耕耘員工數已達670人之多，成為台灣上市、櫃軟體廠商中，極少數維持高獲利表現的業者，接下來訊連將朝與網路連結相關的應用開發新市場，預計是未來3到5年的重要方向。本報專訪訊連總經理張華禎，以下為內容摘要。

問：訊連從原本的PC端影音應用工具，積極轉進「數位家庭」市場，目前的發展狀況為何？

答：這可能會是一個新的紀元。2年前公司專注在「Digital Lifestyle」(數位生活)，不過，在2007年時加上網路新思維，

軟體龍頭微軟(Microsoft)於2006年底在新一代作業系統 Windows Vista 中加入 Media Center 概念，讓個人電腦具備 DVD 光碟播放功能，但是，此舉亦讓原本7成營收來自影音播放軟體的訊連遭受外界質疑，可能衝擊既有營運。不過，2007年訊連以差異化的影音工具，帶動全年營收成長20%，每股盈餘10.03元的成績寫下歷史新高。訊連成立於1996年，員工從原本僅個位數，經過10多年的耕耘員工數已達670人之多，成為台灣上市、櫃軟體廠商中，極少數維持高獲利表現的業者，接下來訊連將朝與網路連結相關的應用開發新市場，預計是未來3到5年的重要方向。本報專訪訊連總經理張華禎，以下為內容摘要。

問：訊連從原本的PC端影音應用工具，積極轉進「數位家庭」市場，目前的發展狀況為何？

答：這可能會是一個新的紀元。2年前公司專注在「Digital Lifestyle」(數位生活)，不過，在2007年時加上網路新思維，

軟體龍頭微軟(Microsoft)於2006年底在新一代作業系統 Windows Vista 中加入 Media Center 概念，讓個人電腦具備 DVD 光碟播放功能，但是，此舉亦讓原本7成營收來自影音播放軟體的訊連遭受外界質疑，可能衝擊既有營運。不過，2007年訊連以差異化的影音工具，帶動全年營收成長20%，每股盈餘10.03元的成績寫下歷史新高。訊連成立於1996年，員工從原本僅個位數，經過10多年的耕耘員工數已達670人之多，成為台灣上市、櫃軟體廠商中，極少數維持高獲利表現的業者，接下來訊連將朝與網路連結相關的應用開發新市場，預計是未來3到5年的重要方向。本報專訪訊連總經理張華禎，以下為內容摘要。

問：訊連從原本的PC端影音應用工具，積極轉進「數位家庭」市場，目前的發展狀況為何？

答：這可能會是一個新的紀元。2年前公司專注在「Digital Lifestyle」(數位生活)，不過，在2007年時加上網路新思維，

軟體龍頭微軟(Microsoft)於2006年底在新一代作業系統 Windows Vista 中加入 Media Center 概念，讓個人電腦具備 DVD 光碟播放功能，但是，此舉亦讓原本7成營收來自影音播放軟體的訊連遭受外界質疑，可能衝擊既有營運。不過，2007年訊連以差異化的影音工具，帶動全年營收成長20%，每股盈餘10.03元的成績寫下歷史新高。訊連成立於1996年，員工從原本僅個位數，經過10多年的耕耘員工數已達670人之多，成為台灣上市、櫃軟體廠商中，極少數維持高獲利表現的業者，接下來訊連將朝與網路連結相關的應用開發新市場，預計是未來3到5年的重要方向。本報專訪訊連總經理張華禎，以下為內容摘要。

問：訊連從原本的PC端影音應用工具，積極轉進「數位家庭」市場，目前的發展狀況為何？

答：這可能會是一個新的紀元。2年前公司專注在「Digital Lifestyle」(數位生活)，不過，在2007年時加上網路新思維，

之前公司定調發展「提供娛樂而來的創新影音科技」，至今還是在運作中，以影音為核心往外擴，或是從既有的PC端往外擴。

PC的功能有愈來愈強的趨勢，但是，PC與其他裝置之間還必須能夠分享；於是公司從4年前開始投資數位家庭產品，2008年初開始出貨，例如，與日立(Hitachi)的Woo TV電視機合作，透過數位家庭軟體工具，讓電視機與家中其他PC或各類裝置互連連結，可以使用不同裝置所儲存的檔案內容。

PC雖然只是所有裝置中的一個，但是PC的進步速度很快，網路功能也是一定會有的，至於其他家電的更新速度較慢，通常家電擁有上網功能也是比較少的，所以，當提到類似WiMax 這樣新興的網路連接技術，通常只有PC能夠與其互動、連結和運用。因此，若以 Connectivity(連結性)的發展概念來說，PC有其重要的中介位置。

其實4年前包括D-Link(友訊)、建漢等業者都在喊數位家庭，訊連也是那時候跳進去的，但是一直也不見市場起來，不過，當時整體的生態系統還未完整，也沒有相關的應用。不過，現在PC開始進去了，而且PC的動力是比較強的，會有帶動的效應。而2008年看來會是一個數位家庭的元年，從現在真的開始往前走；像是印表機等週邊硬體、手機、MP3播放器、電冰箱未來都會是數位家庭中的一員。

問：Connectivity的概念不只在於家庭內裝置的互連，還包括對外網路連結，另外有關於影音分享網站，

之前公司定調發展「提供娛樂而來的創新影音科技」，至今還是在運作中，以影音為核心往外擴，或是從既有的PC端往外擴。

PC的功能有愈來愈強的趨勢，但是，PC與其他裝置之間還必須能夠分享；於是公司從4年前開始投資數位家庭產品，2008年初開始出貨，例如，與日立(Hitachi)的Woo TV電視機合作，透過數位家庭軟體工具，讓電視機與家中其他PC或各類裝置互連連結，可以使用不同裝置所儲存的檔案內容。

PC雖然只是所有裝置中的一個，但是PC的進步速度很快，網路功能也是一定會有的，至於其他家電的更新速度較慢，通常家電擁有上網功能也是比較少的，所以，當提到類似WiMax 這樣新興的網路連接技術，通常只有PC能夠與其互動、連結和運用。因此，若以 Connectivity(連結性)的發展概念來說，PC有其重要的中介位置。

其實4年前包括D-Link(友訊)、建漢等業者都在喊數位家庭，訊連也是那時候跳進去的，但是一直也不見市場起來，不過，當時整體的生態系統還未完整，也沒有相關的應用。不過，現在PC開始進去了，而且PC的動力是比較強的，會有帶動的效應。而2008年看來會是一個數位家庭的元年，從現在真的開始往前走；像是印表機等週邊硬體、手機、MP3播放器、電冰箱未來都會是數位家庭中的一員。

問：Connectivity的概念不只在於家庭內裝置的互連，還包括對外網路連結，另外有關於影音分享網站，

之前公司定調發展「提供娛樂而來的創新影音科技」，至今還是在運作中，以影音為核心往外擴，或是從既有的PC端往外擴。

PC的功能有愈來愈強的趨勢，但是，PC與其他裝置之間還必須能夠分享；於是公司從4年前開始投資數位家庭產品，2008年初開始出貨，例如，與日立(Hitachi)的Woo TV電視機合作，透過數位家庭軟體工具，讓電視機與家中其他PC或各類裝置互連連結，可以使用不同裝置所儲存的檔案內容。

PC雖然只是所有裝置中的一個，但是PC的進步速度很快，網路功能也是一定會有的，至於其他家電的更新速度較慢，通常家電擁有上網功能也是比較少的，所以，當提到類似WiMax 這樣新興的網路連接技術，通常只有PC能夠與其互動、連結和運用。因此，若以 Connectivity(連結性)的發展概念來說，PC有其重要的中介位置。

其實4年前包括D-Link(友訊)、建漢等業者都在喊數位家庭，訊連也是那時候跳進去的，但是一直也不見市場起來，不過，當時整體的生態系統還未完整，也沒有相關的應用。不過，現在PC開始進去了，而且PC的動力是比較強的，會有帶動的效應。而2008年看來會是一個數位家庭的元年，從現在真的開始往前走；像是印表機等週邊硬體、手機、MP3播放器、電冰箱未來都會是數位家庭中的一員。

問：Connectivity的概念不只在於家庭內裝置的互連，還包括對外網路連結，另外有關於影音分享網站，

之前公司定調發展「提供娛樂而來的創新影音科技」，至今還是在運作中，以影音為核心往外擴，或是從既有的PC端往外擴。

PC的功能有愈來愈強的趨勢，但是，PC與其他裝置之間還必須能夠分享；於是公司從4年前開始投資數位家庭產品，2008年初開始出貨，例如，與日立(Hitachi)的Woo TV電視機合作，透過數位家庭軟體工具，讓電視機與家中其他PC或各類裝置互連連結，可以使用不同裝置所儲存的檔案內容。

PC雖然只是所有裝置中的一個，但是PC的進步速度很快，網路功能也是一定會有的，至於其他家電的更新速度較慢，通常家電擁有上網功能也是比較少的，所以，當提到類似WiMax 這樣新興的網路連接技術，通常只有PC能夠與其互動、連結和運用。因此，若以 Connectivity(連結性)的發展概念來說，PC有其重要的中介位置。

其實4年前包括D-Link(友訊)、建漢等業者都在喊數位家庭，訊連也是那時候跳進去的，但是一直也不見市場起來，不過，當時整體的生態系統還未完整，也沒有相關的應用。不過，現在PC開始進去了，而且PC的動力是比較強的，會有帶動的效應。而2008年看來會是一個數位家庭的元年，從現在真的開始往前走；像是印表機等週邊硬體、手機、MP3播放器、電冰箱未來都會是數位家庭中的一員。

問：Connectivity的概念不只在於家庭內裝置的互連，還包括對外網路連結，另外有關於影音分享網站，

之前公司定調發展「提供娛樂而來的創新影音科技」，至今還是在運作中，以影音為核心往外擴，或是從既有的PC端往外擴。

PC的功能有愈來愈強的趨勢，但是，PC與其他裝置之間還必須能夠分享；於是公司從4年前開始投資數位家庭產品，2008年初開始出貨，例如，與日立(Hitachi)的Woo TV電視機合作，透過數位家庭軟體工具，讓電視機與家中其他PC或各類裝置互連連結，可以使用不同裝置所儲存的檔案內容。

PC雖然只是所有裝置中的一個，但是PC的進步速度很快，網路功能也是一定會有的，至於其他家電的更新速度較慢，通常家電擁有上網功能也是比較少的，所以，當提到類似WiMax 這樣新興的網路連接技術，通常只有PC能夠與其互動、連結和運用。因此，若以 Connectivity(連結性)的發展概念來說，PC有其重要的中介位置。

其實4年前包括D-Link(友訊)、建漢等業者都在喊數位家庭，訊連也是那時候跳進去的，但是一直也不見市場起來，不過，當時整體的生態系統還未完整，也沒有相關的應用。不過，現在PC開始進去了，而且PC的動力是比較強的，會有帶動的效應。而2008年看來會是一個數位家庭的元年，從現在真的開始往前走；像是印表機等週邊硬體、手機、MP3播放器、電冰箱未來都會是數位家庭中的一員。

問：Connectivity的概念不只在於家庭內裝置的互連，還包括對外網路連結，另外有關於影音分享網站，

之前公司定調發展「提供娛樂而來的創新影音科技」，至今還是在運作中，以影音為核心往外擴，或是從既有的PC端往外擴。

PC的功能有愈來愈強的趨勢，但是，PC與其他裝置之間還必須能夠分享；於是公司從4年前開始投資數位家庭產品，2008年初開始出貨，例如，與日立(Hitachi)的Woo TV電視機合作，透過數位家庭軟體工具，讓電視機與家中其他PC或各類裝置互連連結，可以使用不同裝置所儲存的檔案內容。

PC雖然只是所有裝置中的一個，但是PC的進步速度很快，網路功能也是一定會有的，至於其他家電的更新速度較慢，通常家電擁有上網功能也是比較少的，所以，當提到類似WiMax 這樣新興的網路連接技術，通常只有PC能夠與其互動、連結和運用。因此，若以 Connectivity(連結性)的發展概念來說，PC有其重要的中介位置。

其實4年前包括D-Link(友訊)、建漢等業者都在喊數位家庭，訊連也是那時候跳進去的，但是一直也不見市場起來，不過，當時整體的生態系統還未完整，也沒有相關的應用。不過，現在PC開始進去了，而且PC的動力是比較強的，會有帶動的效應。而2008年看來會是一個數位家庭的元年，從現在真的開始往前走；像是印表機等週邊硬體、手機、MP3播放器、電冰箱未來都會是數位家庭中的一員。

問：Connectivity的概念不只在於家庭內裝置的互連，還包括對外網路連結，另外有關於影音分享網站，



因此，網站中你可以從電影為起點，使用者可以在網站上看到電影的預覽、評論，只要有2%的人願意提供素材，其他98%就可以使用，甚至使用者只要放入DVD光碟，透過網路連結就可以判斷是部電影，立刻就可以供應相關的訊息；也就是說在原本純屬PC的工具服務當中，再架構了1層Web Service的外圍，便可以讓使用者相互分享甚至交朋友。

問：跨入網路服務後是否看到新的市場？外界評估以網路推動軟體即服務(Software as a Service; SaaS)的可能性是存在的，對未來的發展會有何影響？

答：其實SaaS有很多的類型，包括認為PC上不需要軟體，所需要的功能只要直接上網就可以使用，但是，就Video來說就困難的，其實現在有許多網站也提供影片編輯的功能，卻不符合實際的需求，因為透過網路傳輸所需要等待的時間太長，至於像藍光(Blue-Ray)這樣新的高畫質影像效能需求，目前為止仍需要把軟體工具裝在PC中，仍無法透過SaaS進行處理。

其實，影音軟體工具的維護是複雜的，硬體的VGA改一下、CPU改一下，影音工具軟體就必須更新，加上這5年來影像從標準畫質(SD)到高畫質(HD)，從DVD到藍光，後端所有影像編輯、燒錄、播放功能全部要改，當然，透過網路提供類似服務還有可改善的空間，但是，短期3-5年內要全由網路來取代PC端的硬體運作，可能還是很難。

當然，網路或許會取代目前PC上的軟體工具需求，但是，就目前的生態環境來說，還要讓一般使用者易於使用，所能想到的模式是經由PC上的軟體連結網路以提供其他功能，而非整個軟體工具直接放上網路。

對於網路持續發展，訊連也思考在其中可能扮演的角色是什麼，未來會不會把PowerDVD直接放上網路成為播放工具？現在當然不可能，包括效能、網路頻寬等都還不足，同時就算技術有了，還有很多授權的問題待

因此，網站中你可以從電影為起點，使用者可以在網站上看到電影的預覽、評論，只要有2%的人願意提供素材，其他98%就可以使用，甚至使用者只要放入DVD光碟，透過網路連結就可以判斷是部電影，立刻就可以供應相關的訊息；也就是說在原本純屬PC的工具服務當中，再架構了1層Web Service的外圍，便可以讓使用者相互分享甚至交朋友。

問：跨入網路服務後是否看到新的市場？外界評估以網路推動軟體即服務(Software as a Service; SaaS)的可能性是存在的，對未來的發展會有何影響？

答：其實SaaS有很多的類型，包括認為PC上不需要軟體，所需要的功能只要直接上網就可以使用，但是，就Video來說就困難的，其實現在有許多網站也提供影片編輯的功能，卻不符合實際的需求，因為透過網路傳輸所需要等待的時間太長，至於像藍光(Blue-Ray)這樣新的高畫質影像效能需求，目前為止仍需要把軟體工具裝在PC中，仍無法透過SaaS進行處理。

其實，影音軟體工具的維護是複雜的，硬體的VGA改一下、CPU改一下，影音工具軟體就必須更新，加上這5年來影像從標準畫質(SD)到高畫質(HD)，從DVD到藍光，後端所有影像編輯、燒錄、播放功能全部要改，當然，透過網路提供類似服務還有可改善的空間，但是，短期3-5年內要全由網路來取代PC端的硬體運作，可能還是很難。

當然，網路或許會取代目前PC上的軟體工具需求，但是，就目前的生態環境來說，還要讓一般使用者易於使用，所能想到的模式是經由PC上的軟體連結網路以提供其他功能，而非整個軟體工具直接放上網路。

對於網路持續發展，訊連也思考在其中可能扮演的角色是什麼，未來會不會把PowerDVD直接放上網路成為播放工具？現在當然不可能，包括效能、網路頻寬等都還不足，同時就算技術有了，還有很多授權的問題待

因此，網站中你可以從電影為起點，使用者可以在網站上看到電影的預覽、評論，只要有2%的人願意提供素材，其他98%就可以使用，甚至使用者只要放入DVD光碟，透過網路連結就可以判斷是部電影，立刻就可以供應相關的訊息；也就是說在原本純屬PC的工具服務當中，再架構了1層Web Service的外圍，便可以讓使用者相互分享甚至交朋友。

問：跨入網路服務後是否看到新的市場？外界評估以網路推動軟體即服務(Software as a Service; SaaS)的可能性是存在的，對未來的發展會有何影響？

答：其實SaaS有很多的類型，包括認為PC上不需要軟體，所需要的功能只要直接上網就可以使用，但是，就Video來說就困難的，其實現在有許多網站也提供影片編輯的功能，卻不符合實際的需求，因為透過網路傳輸所需要等待的時間太長，至於像藍光(Blue-Ray)這樣新的高畫質影像效能需求，目前為止仍需要把軟體工具裝在PC中，仍無法透過SaaS進行處理。

其實，影音軟體工具的維護是複雜的，硬體的VGA改一下、CPU改一下，影音工具軟體就必須更新，加上這5年來影像從標準畫質(SD)到高畫質(HD)，從DVD到藍光，後端所有影像編輯、燒錄、播放功能全部要改，當然，透過網路提供類似服務還有可改善的空間，但是，短期3-5年內要全由網路來取代PC端的硬體運作，可能還是很難。

當然，網路或許會取代目前PC上的軟體工具需求，但是，就目前的生態環境來說，還要讓一般使用者易於使用，所能想到的模式是經由PC上的軟體連結網路以提供其他功能，而非整個軟體工具直接放上網路。

對於網路持續發展，訊連也思考在其中可能扮演的角色是什麼，未來會不會把PowerDVD直接放上網路成為播放工具？現在當然不可能，包括效能、網路頻寬等都還不足，同時就算技術有了，還有很多授權的問題待

因此，網站中你可以從電影為起點，使用者可以在網站上看到電影的預覽、評論，只要有2%的人願意提供素材，其他98%就可以使用，甚至使用者只要放入DVD光碟，透過網路連結就可以判斷是部電影，立刻就可以供應相關的訊息；也就是說在原本純屬PC的工具服務當中，再架構了1層Web Service的外圍，便可以讓使用者相互分享甚至交朋友。

問：跨入網路服務後是否看到新的市場？外界評估以網路推動軟體即服務(Software as a Service; SaaS)的可能性是存在的，對未來的發展會有何影響？

答：其實SaaS有很多的類型，包括認為PC上不需要軟體，所需要的功能只要直接上網就可以使用，但是，就Video來說就困難的，其實現在有許多網站也提供影片編輯的功能，卻不符合實際的需求，因為透過網路傳輸所需要等待的時間太長，至於像藍光(Blue-Ray)這樣新的高畫質影像效能需求，目前為止仍需要把軟體工具裝在PC中，仍無法透過SaaS進行處理。

其實，影音軟體工具的維護是複雜的，硬體的VGA改一下、CPU改一下，影音工具軟體就必須更新，加上這5年來影像從標準畫質(SD)到高畫質(HD)，從DVD到藍光，後端所有影像編輯、燒錄、播放功能全部要改，當然，透過網路提供類似服務還有可改善的空間，但是，短期3-5年內要全由網路來取代PC端的硬體運作，可能還是很難。

當然，網路或許會取代目前PC上的軟體工具需求，但是，就目前的生態環境來說，還要讓一般使用者易於使用，所能想到的模式是經由PC上的軟體連結網路以提供其他功能，而非整個軟體工具直接放上網路。

對於網路持續發展，訊連也思考在其中可能扮演的角色是什麼，未來會不會把PowerDVD直接放上網路成為播放工具？現在當然不可能，包括效能、網路頻寬等都還不足，同時就算技術有了，還有很多授權的問題待

因此，網站中你可以從電影為起點，使用者可以在網站上看到電影的預覽、評論，只要有2%的人願意提供素材，其他98%就可以使用，甚至使用者只要放入DVD光碟，透過網路連結就可以判斷是部電影，立刻就可以供應相關的訊息；也就是說在原本純屬PC的工具服務當中，再架構了1層Web Service的外圍，便可以讓使用者相互分享甚至交朋友。

問：跨入網路服務後是否看到新的市場？外界評估以網路推動軟體即服務(Software as a Service; SaaS)的可能性是存在的，對未來的發展會有何影響？

答：其實SaaS有很多的類型，包括認為PC上不需要軟體，所需要的功能只要直接上網就可以使用，但是，就Video來說就困難的，其實現在有許多網站也提供影片編輯的功能，卻不符合實際的需求，因為透過網路傳輸所需要等待的時間太長，至於像藍光(Blue-Ray)這樣新的高畫質影像效能需求，目前為止仍需要把軟體工具裝在PC中，仍無法透過SaaS進行處理。

其實，影音軟體工具的維護是複雜的，硬體的VGA改一下、CPU改一下，影音工具軟體就必須更新，加上這5年來影像從標準畫質(SD)到高畫質(HD)，從DVD到藍光，後端所有影像編輯、燒錄、播放功能全部要改，當然，透過網路提供類似服務還有可改善的空間，但是，短期3-5年內要全由網路來取代PC端的硬體運作，可能還是很難。

當然，網路或許會取代目前PC上的軟體工具需求，但是，就目前的生態環境來說，還要讓一般使用者易於使用，所能想到的模式是經由PC上的軟體連結網路以提供其他功能，而非整個軟體工具直接放上網路。

對於網路持續發展，訊連也思考在其中可能扮演的角色是什麼，未來會不會把PowerDVD直接放上網路成為播放工具？現在當然不可能，包括效能、網路頻寬等都還不足，同時就算技術有了，還有很多授權的問題待



軟體新藍海

從Web 2.0 找到下一個機會

其Video的技術、平台及格式的年代交替是快速的，愈快的技術也較難用網路就可以達成，當然，技術、格式變化愈快業者才會愈有價值，要跟